

# In guten Händen

Die Mietplan GmbH, der Spezialist im Bereich der Immobilien- und Mietverwaltung, feiert 20-jähriges Bestehen.



Das Team der Mietplan GmbH vorm Firmensitz

Foto: Tina Pfannenberger

Das Arbeitszimmer in dem kleinen Appartement in der Potschapper Straße in Gittersee ist 18 Quadratmeter groß. Als Andreas Lang am 1. Januar 1993 seine Arbeit als Immobilienverwalter beginnt, ist er neben dem Geschäftsführer Holger Ziegler der erste Mitarbeiter vor Ort. „Die Firma Mietplan wurde bereits 1985 in Heidelberg gegründet. Aber in der Aufbruchsstimmung Anfang der 90er-Jahre haben sich viele damalige Kunden entschieden, auch in den neuen Bundesländern in Immobilien zu investieren“, erklärt der heute gesellschaftende Geschäftsführer. „Uns ist es wichtig, die Kunden vor Ort betreuen zu können. Da lag es nahe, Dresden als neuen Firmenstandort auszuwählen.“

Zufriedene Kunden sind auch heute noch das oberste Credo des mittelständisch geführten Unternehmens. „Eine professionelle Verwaltungsarbeit besteht in erster Linie darin, das Vertrauen des Kunden zu sichern und seine Interessen zu vertreten“, beschreibt Andreas Lang die Firmenphilosophie. Aufgabe der Firma

Mietplan GmbH ist deshalb die Wert- und Substanzerhaltung der Immobilien, die individuelle Betreuung der Eigentümer und Mieter, die Unterhaltung und Instandhaltung des Eigentums sowie die treuhänderische Abwicklung des gesamten Zahlungsverkehrs. Das geschieht vor allem durch eine hohe Fachkompetenz. Alle 18 branchenspezifisch qualifizierten Mitarbeiter nehmen regelmäßig an Fachtagungen und Schulungen teil. Gearbeitet wird nach dem Teamprinzip. Das hat für Kunden den Vorteil, dass keine Informationen verloren gehen. Zum anderen stehen so für jedes Objekt immer mehrere Ansprechpartner zur Verfügung. „Dadurch sind wir in der Lage, jeden Kunden individuell und zuverlässig zu betreuen“, ergänzt Lang.

## Ein zufriedener Kunde ist die beste Reklame

Der Erfolg gibt ihm recht. Heute betreut das Unternehmen, das seit 2008 in der Tittmannstraße zu Hause ist, über 4 500 Objekteinheiten. Die Verwaltung reicht über den Großraum

Dresden hinaus bis nach Freiberg, Meißen und Bautzen. Das umfasst Wohnhäuser und Wohnparks, gewerblich genutzte und Spezialimmobilien und Immobilienfonds – vom Einkaufszentrum über Büro- und Ärzthäuser bis hin zu Hotelanlagen. Dazu gehören beispielsweise die neue Ortsmitte von Kesselsdorf, der südliche Markt in Radebeul oder der Wohnpark in der Rothäuser Straße in Dresden. Um dem im Laufe der Jahre gewachsenen Qualitätsanspruch nach wie vor gerecht zu werden, vertraut die Firma Mietplan GmbH auch auf viele Kooperationspartner – angefangen von Handwerkern und Dienstleistern über Versicherungen und Banken bis hin zu Abrechnungsdiensten, Architekten und Rechtsanwälten. Die Mitgliedschaft im Bundesfachverband der Immobilienverwalter (BVI) ist ein weiterer wichtiger Baustein. „Der BVI ist der einzige Fachverband für Immobilienverwalter innerhalb Deutschlands“, erzählt Andreas Lang, der selbst als Vorstandsvorsitzender des Landesverbandes für Mitteldeutschland tätig ist. „Um ihm beitreten zu können, müssen hohe Qualitätskriterien erfüllt werden. Denn der Beruf des Immobilienverwalters ist in Deutschland rechtlich nicht geschützt.“ Deshalb müssen alle Mitglieder eine Vermögens- und Vertrauensschadensversicherung abschließen. Sie schützt Eigentümer in Fällen von Vermögensschäden, Diebstahl, Unterschlagung, Betrug oder sonstigen vorsätzlichen Handlungen.

Neben den vielen Herausforderungen im oft stressigen Arbeitsalltag gibt es auch immer wieder bewegende Momente. „Letztes Jahr haben wir den Umbau einer großen Büroeinheit in eine Wohngruppe für Kinder realisiert“, so Andreas Lang. Das Unternehmen unterstützte mit diesem Projekt das Trägerwerk „Soziale Dienste“, das dringend Wohnraum für acht Kinder im Alter zwischen 2 und 8 Jahren benötigte. In der Heubnerstraße fanden die Kleinen innerhalb von vier Wochen ein neues Zuhause: „Die strahlenden Kinderaugen sind schon etwas ganz Besonderes. Das lässt sich eigentlich mit nichts anderem vergleichen.“ Außer vielleicht mit den vielen Dankschreiben, die die Firma immer wieder von Kunden erhält. Denn: Das Unternehmen betreibt auch nach 20 Jahren keine Akquise, keine Werbung. Jeden Neukunden gewinnen sie ausschließlich durch Weiterempfehlungen. In diesem Sinne: Alles Gute zum Jubiläum! Anika Böhme